



平成20年3月期 第1四半期決算説明会

2007年8月1日 尼崎
2007年8月2日 東京

証券CODE:4971

URL <http://www.mec-co.com/>

第1四半期の結果



連結

	平成19年3月期 第1四半期	平成20年3月期 第1四半期
売上高	1,939	2,097
営業利益	498	484
経常利益	488	504
四半期純利益	331	353

単体

	平成19年3月期 第1四半期	平成20年3月期 第1四半期
売上高	1,348	1,537
営業利益	225	176
経常利益	213	190
四半期純利益	139	127

単位:百万円

平成20年3月期第1四半期決算のポイント



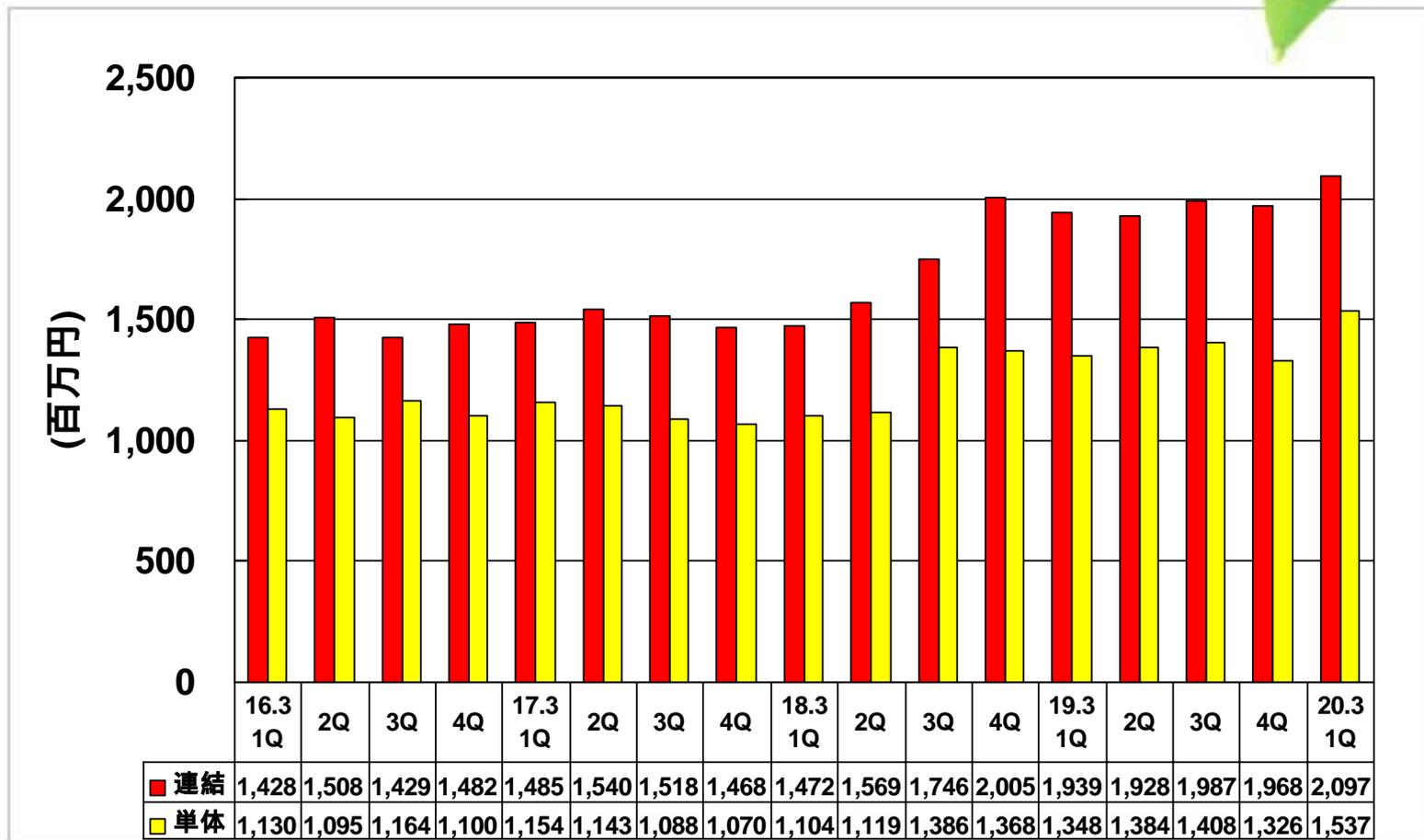
売上高は20億97百万円(対前年比8.2%増)、営業利益は4億84百万円(対前年比3.0%減)、経常利益は5億4百万円(対前年比3.2%増)、四半期純利益は3億53百万円(対前年比6.4%増)になった。

薬品売上高は17億58百万円となり売上高に占める割合が83.8% になった。(前年同期は17億18百万円で88.6%)

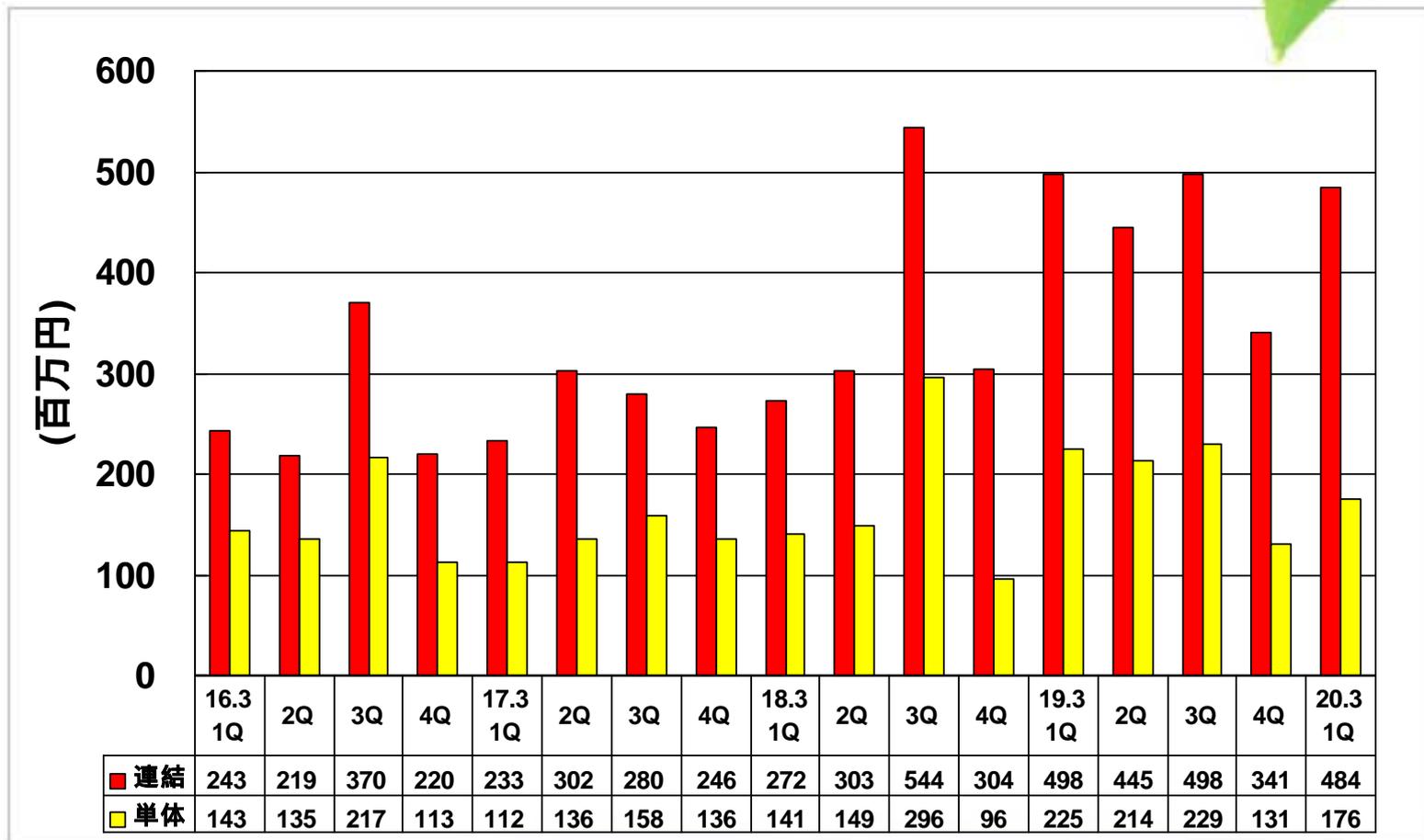
海外売上高比率は42.6%となり、前年同期より4.6ポイント減少した。

CZシリーズの売上は9億44百万円となり、薬品売上高に占める割合が53.7%になった。(前年同期は9億26百万円で53.9%)

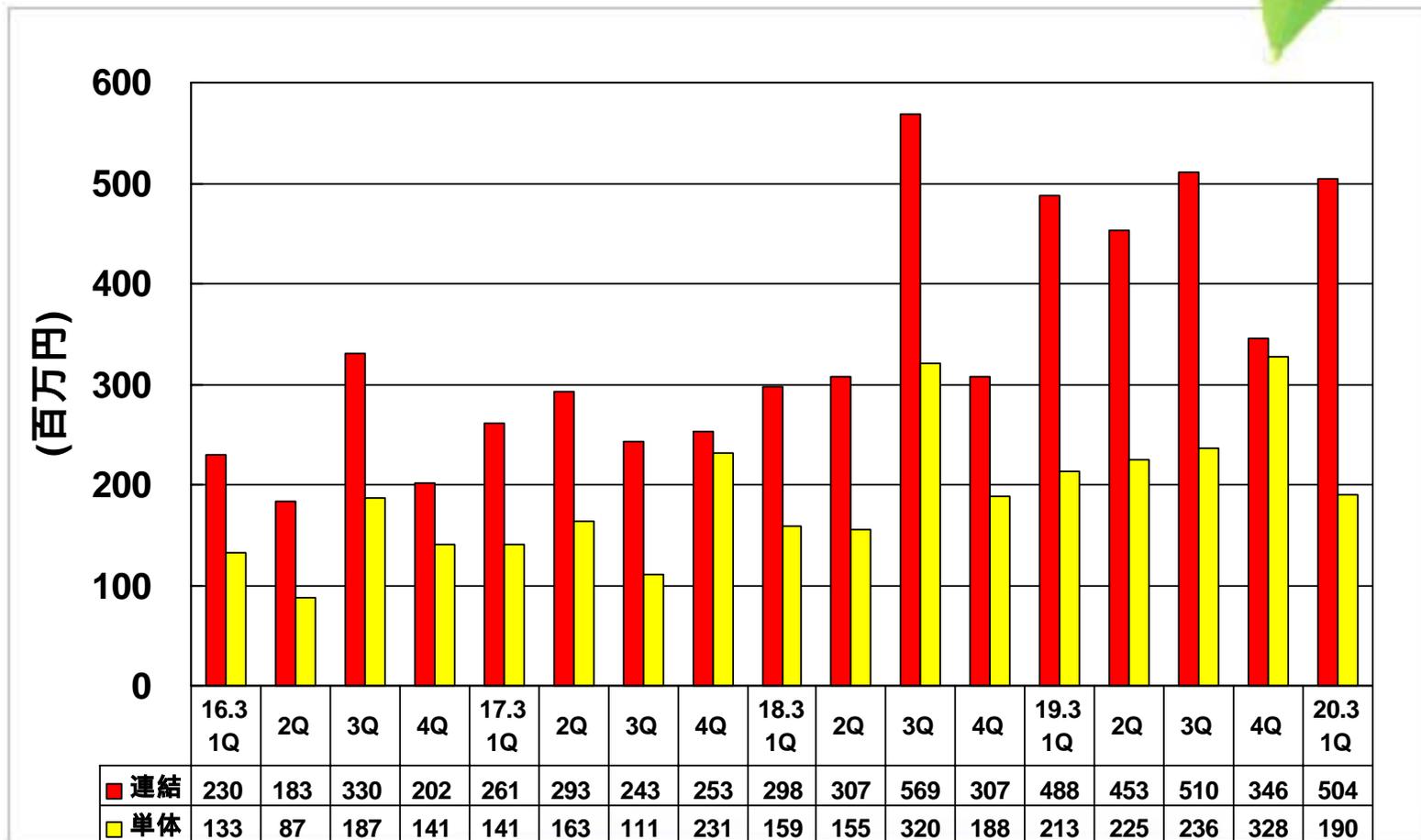
四半期売上高推移



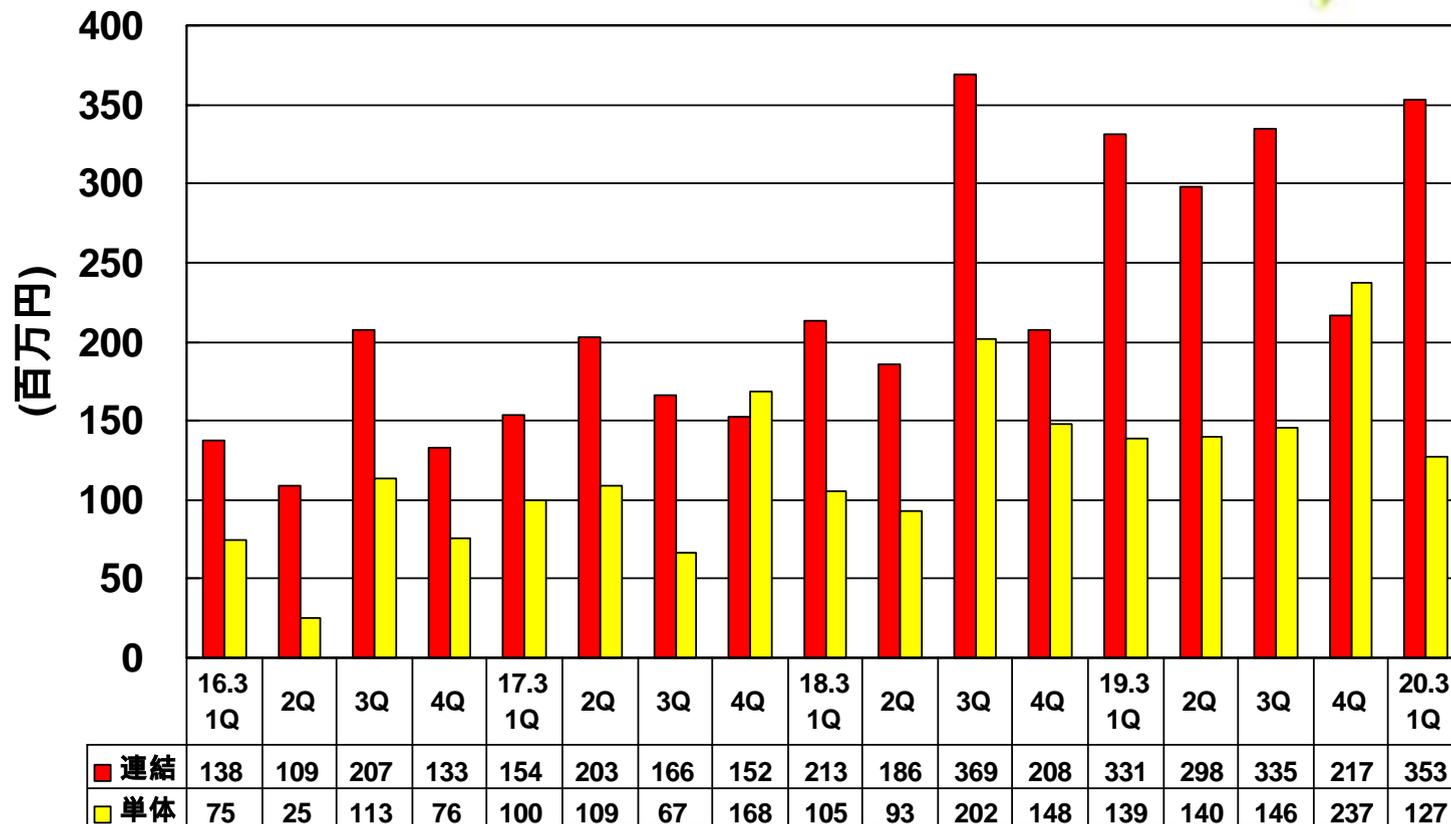
四半期営業利益推移



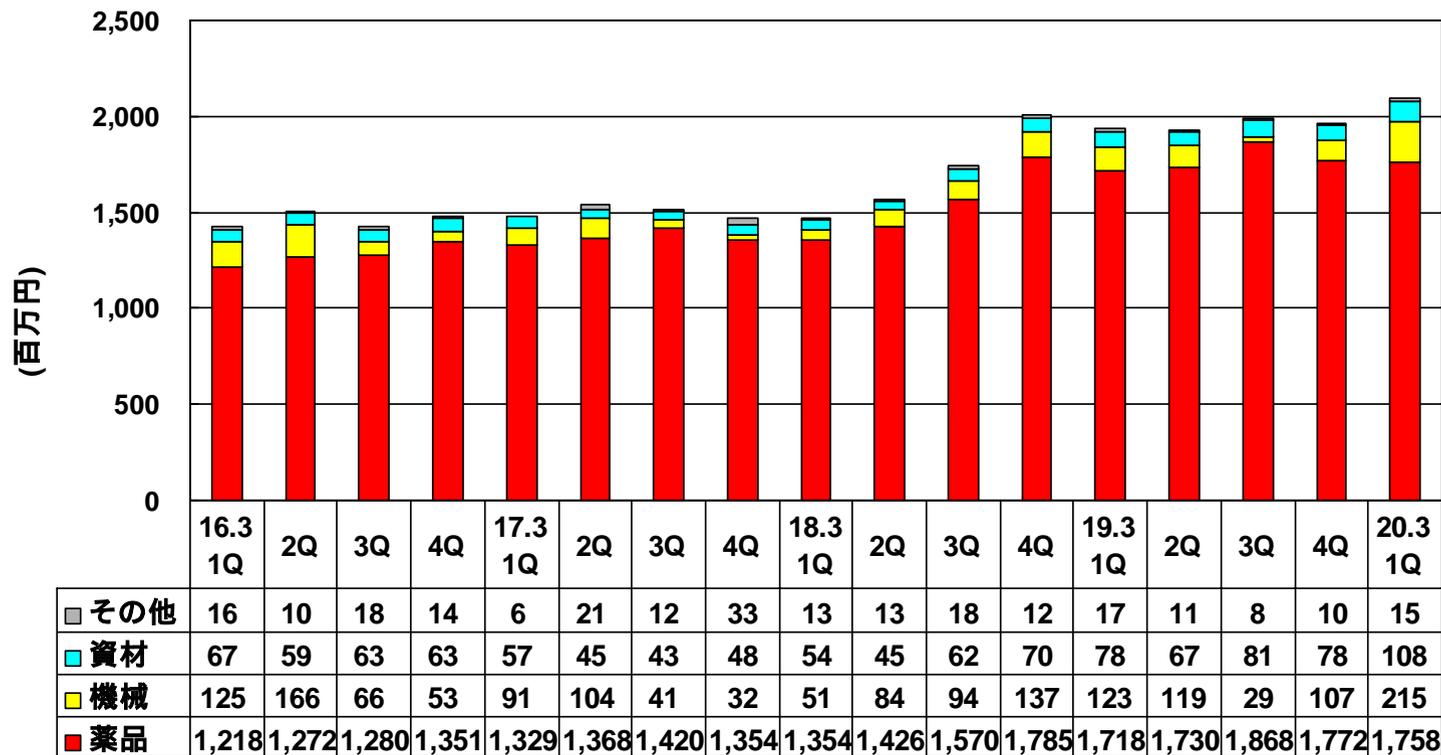
四半期經常利益推移



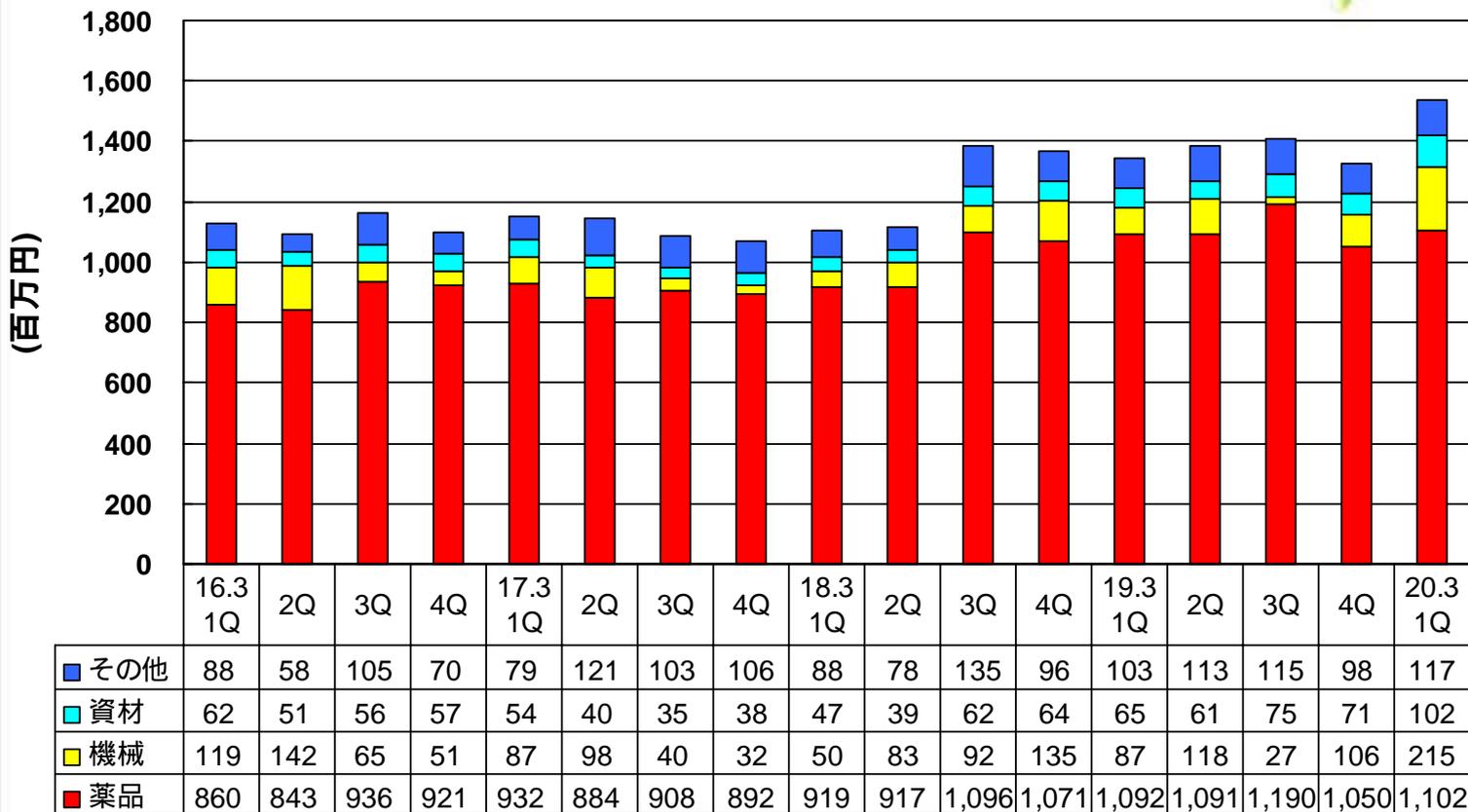
四半期純利益推移



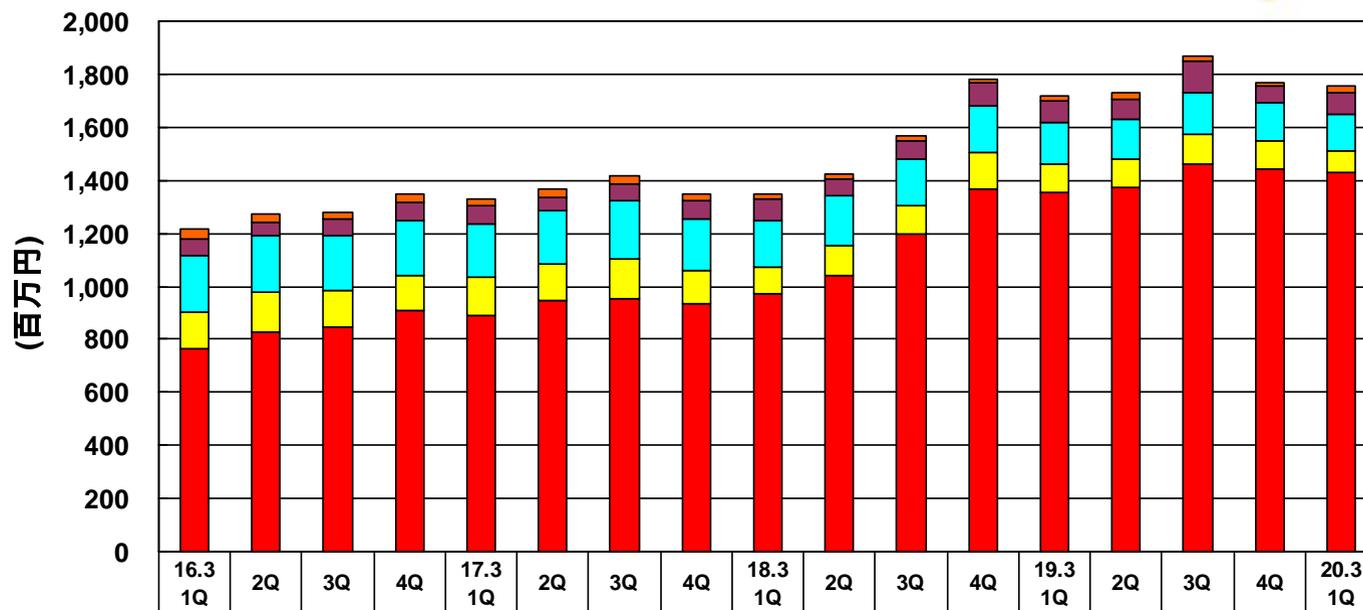
連結品種別四半期推移



単体品種別四半期推移

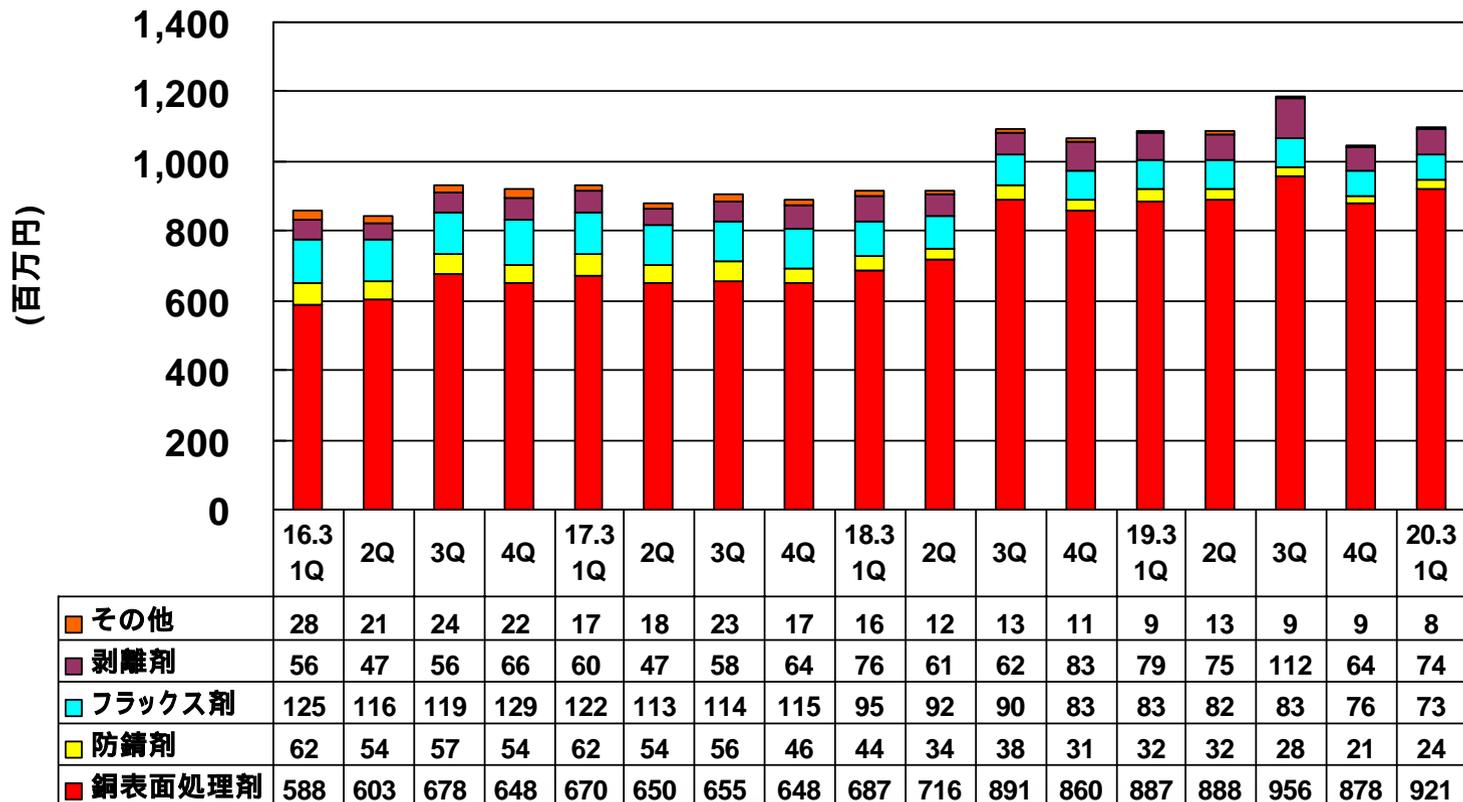


連結薬品別四半期推移

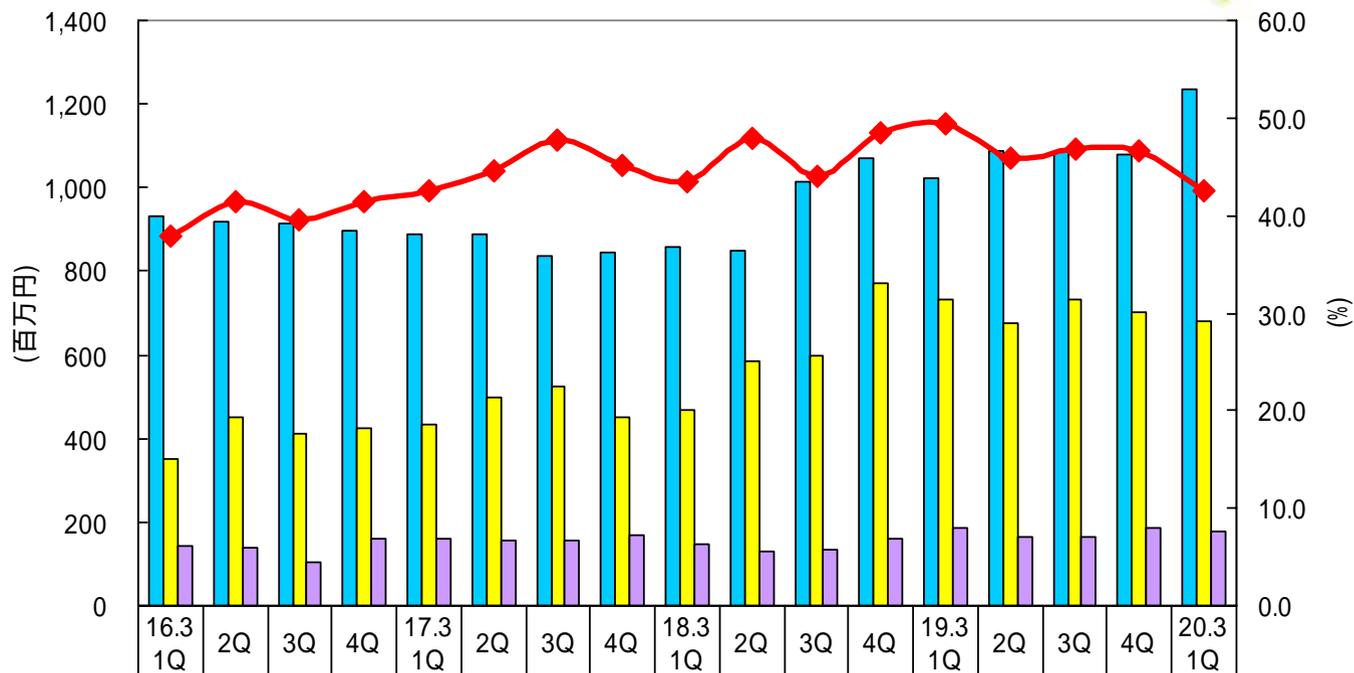


	16.3 1Q	2Q	3Q	4Q	17.3 1Q	2Q	3Q	4Q	18.3 1Q	2Q	3Q	4Q	19.3 1Q	2Q	3Q	4Q	20.3 1Q
■ その他	37	27	27	31	25	29	29	27	23	22	20	12	15	21	20	13	24
■ 剥離剤	63	53	61	71	66	50	63	70	80	64	66	87	83	78	115	67	79
■ フラックス剤	216	212	203	208	200	203	223	194	178	185	178	176	158	152	159	139	138
■ 防錆剤	134	152	141	132	144	140	150	123	101	114	105	137	106	106	113	112	86
■ 銅表面処理剤	766	827	846	907	893	944	952	937	969	1,040	1,199	1,367	1,354	1,371	1,460	1,439	1,428

単体薬品別四半期推移



地域セグメント別売上高推移と海外比率



■ 日本	931	919	914	899	889	887	835	847	859	851	1,013	1,072	1,021	1,086	1,090	1,080	1,237
■ アジア	353	450	410	423	435	497	526	452	466	586	599	771	731	675	731	701	682
■ 欧州	143	139	105	159	159	155	156	168	146	131	133	161	186	166	164	187	177
◆ 海外売上高比率	37.9	41.5	39.6	41.4	42.5	44.6	47.8	45.1	43.5	47.9	44.0	48.5	49.4	45.9	46.9	46.7	42.6

第39期(平成20年3月期)計画

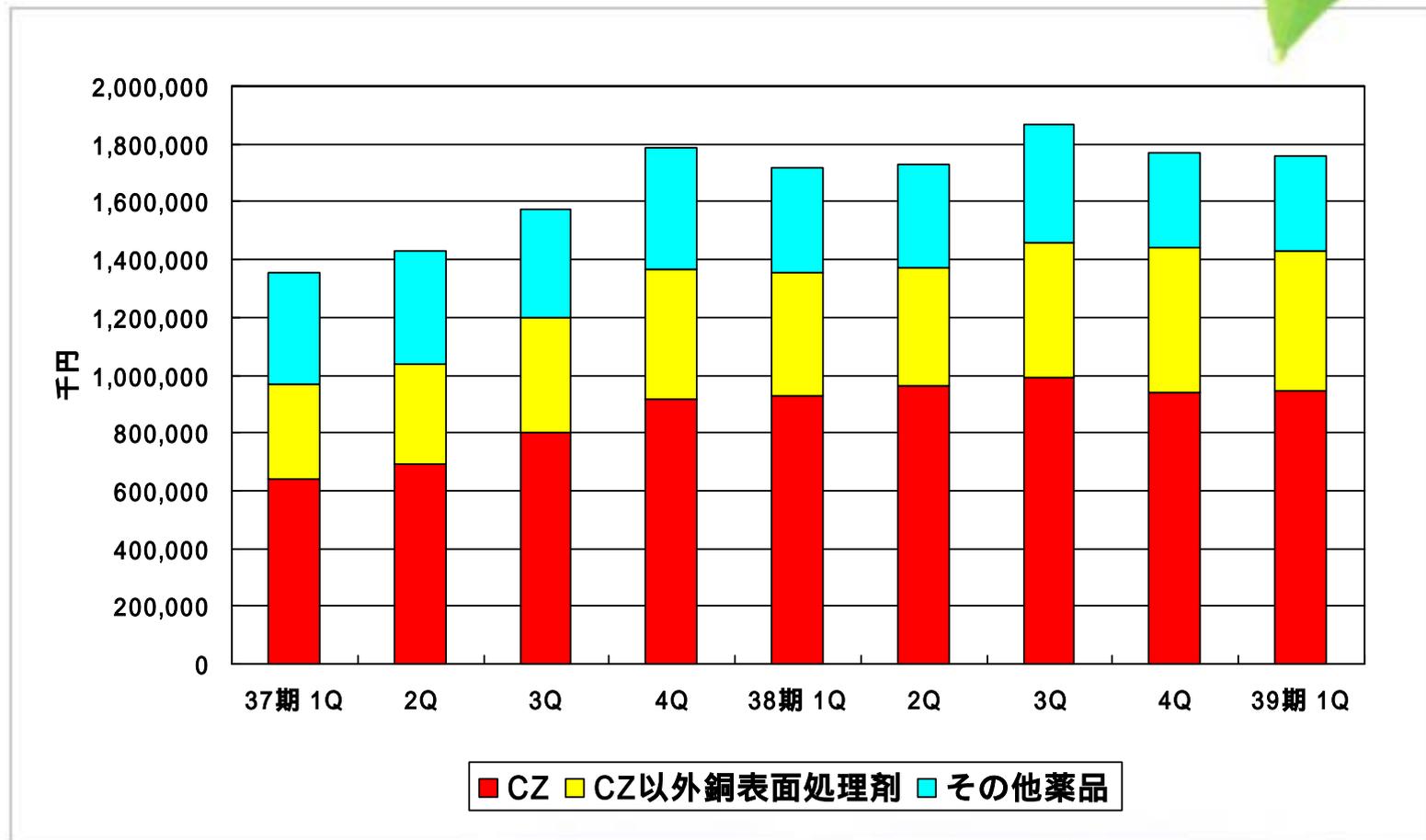
連結

	平成19年3月期	平成20年3月期		
	前期実績 (百万円)	今期予想 (百万円)	前期比 (%)	増減額 (百万円)
売上高	7,823	8,345	106.7	522
営業利益	1,784	1,864	104.5	79
経常利益	1,800	1,833	101.8	33
当期純利益	1,184	1,218	102.9	34

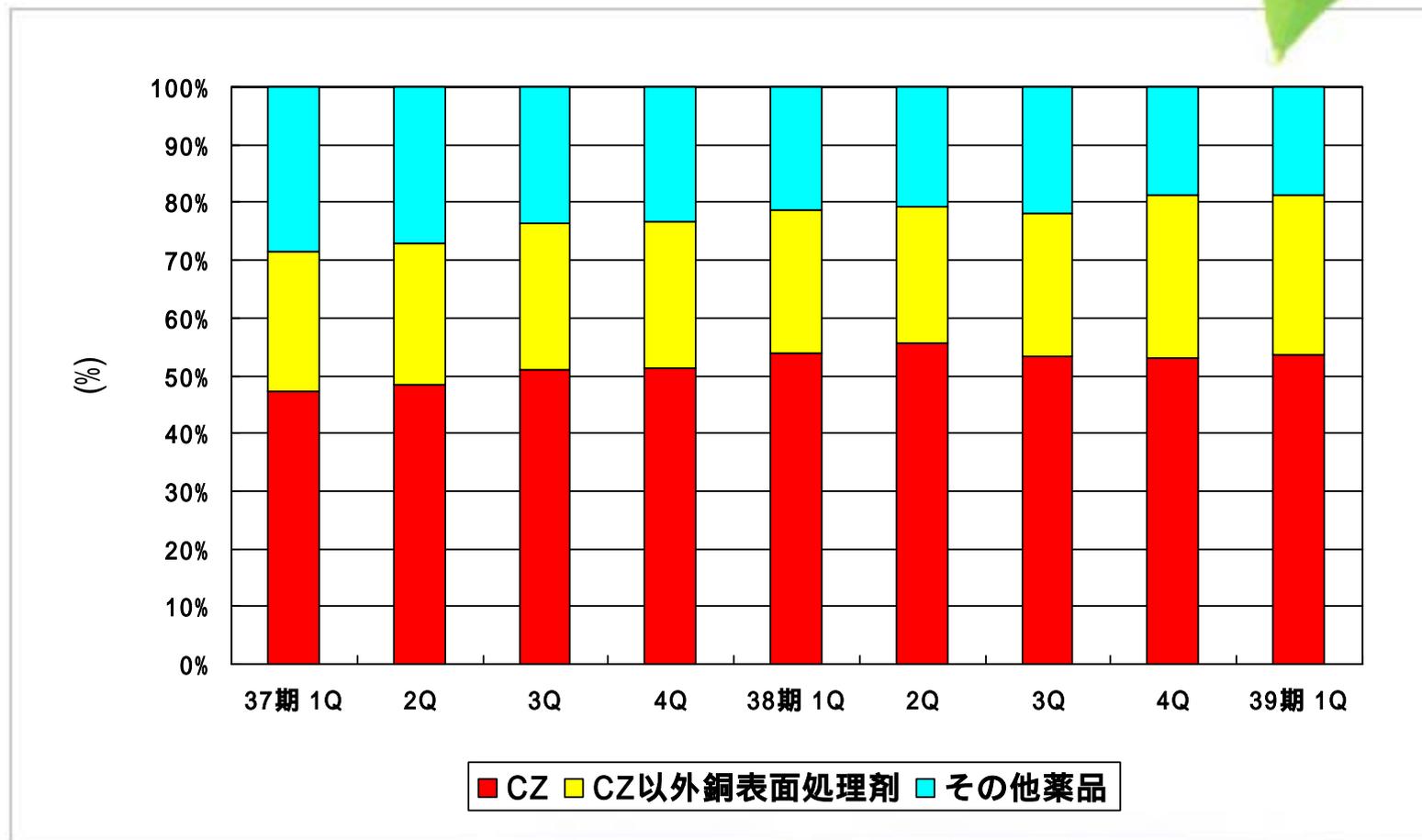
単体

	平成19年3月期	平成20年3月期		
	前期実績 (百万円)	今期予想 (百万円)	前期比 (%)	増減額 (百万円)
売上高	5,469	6,074	111.1	605
営業利益	800	844	105.4	43
経常利益	1,003	1,005	100.2	1
当期純利益	664	665	100.2	1

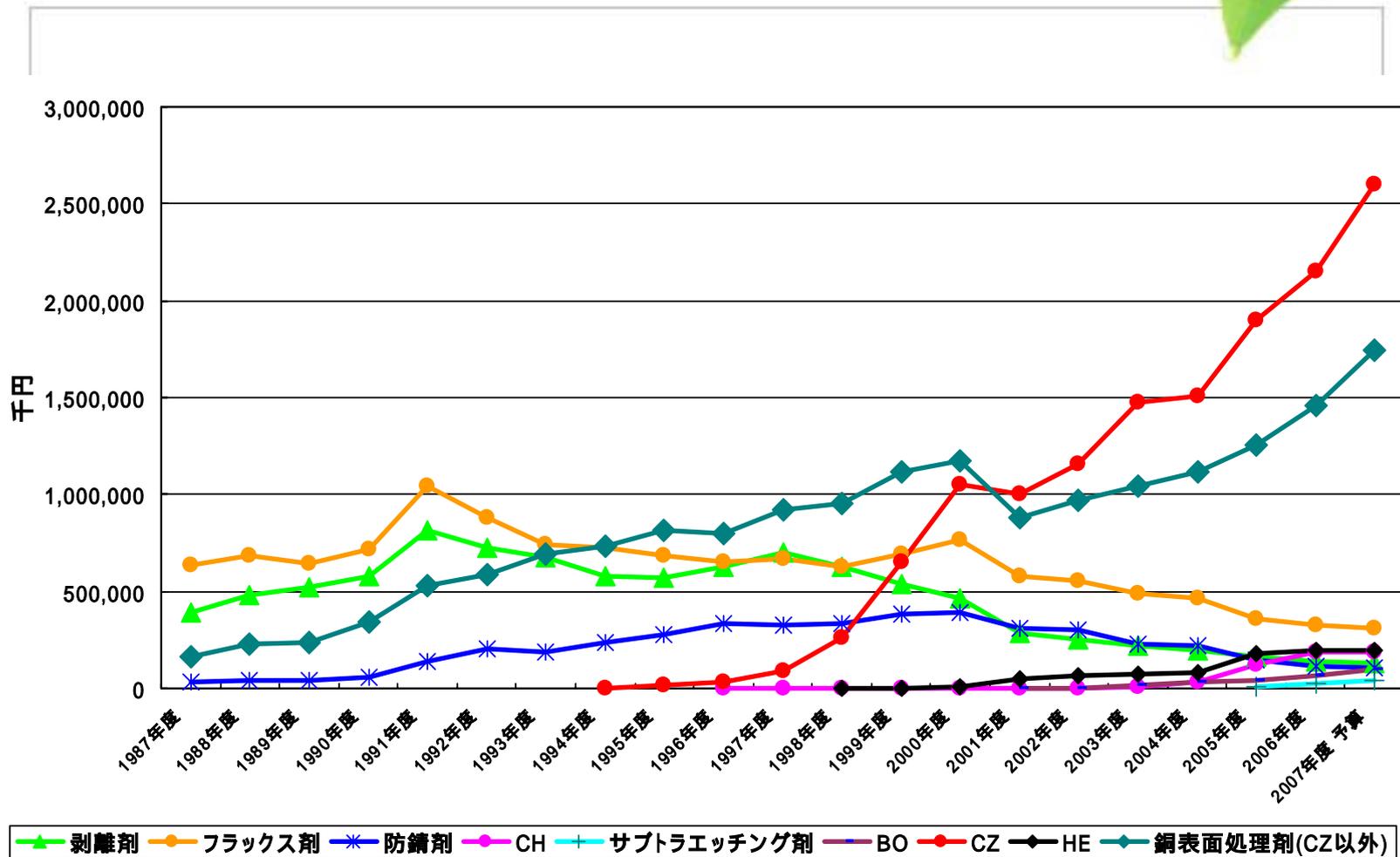
CZとそれ以外の連結売上高推移



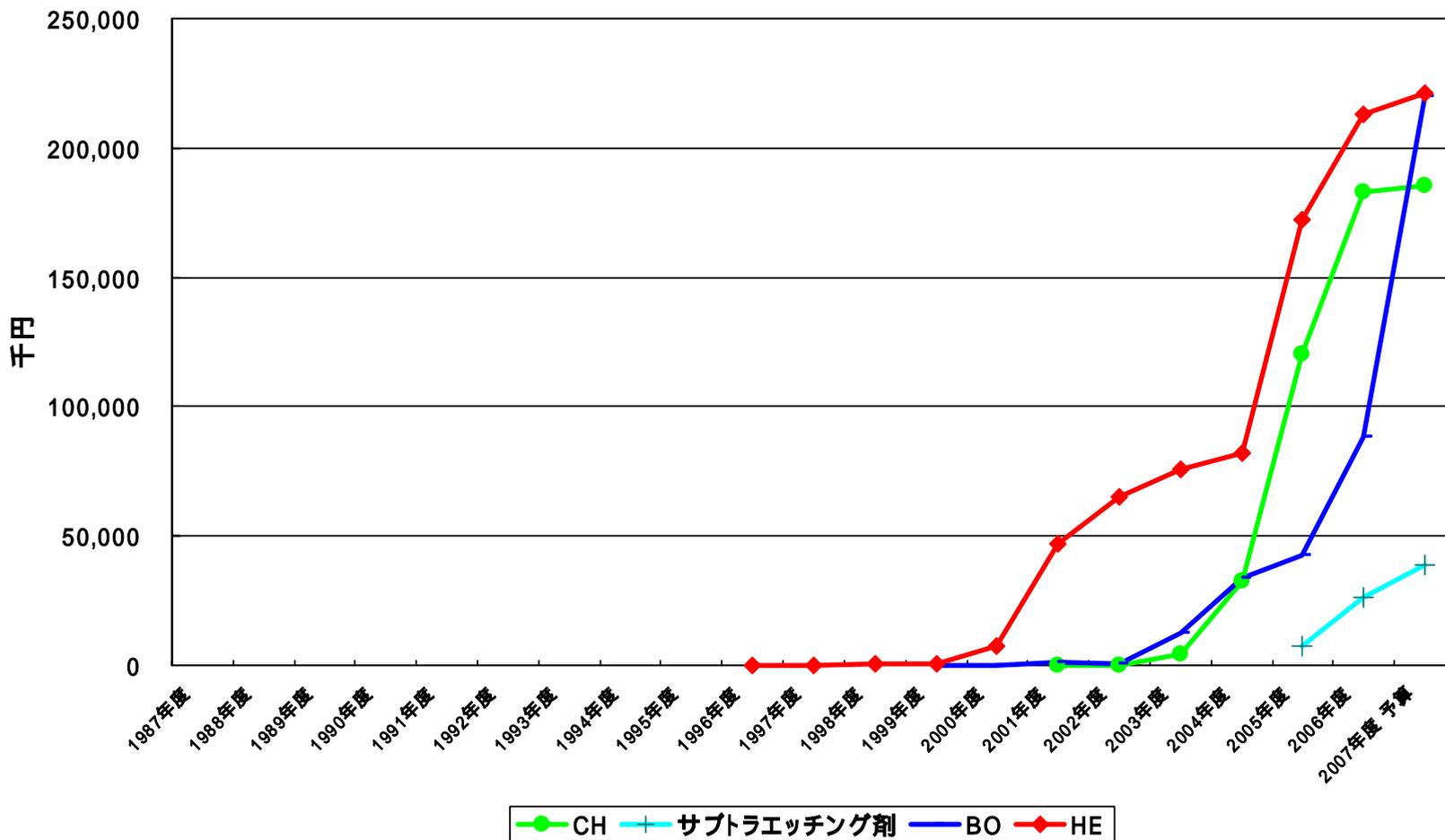
CZとそれ以外の連結比率推移



主要製品と新製品の単体売上げ推移



新製品の連結売上げ推移



今後の計画ポイント



1. 最先端プロセスの掌握
2. 新しい基板プロセスへの展開
3. CZの水平展開
4. 車載基板への注力
5. 中国を中心にアジアに注力